

江西省品牌建设促进会文件

赣品会〔2024〕7号

关于开展 2024 年“中国品牌日” 活动的通知

各会员单位、有关企业：

2024 年 5 月 10 日是第八个“中国品牌日”，为深入贯彻落实党的二十大精神和中共中央、国务院《质量强国建设纲要》《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183 号），按照省政府有关部门工作部署和要求，结合我会的年度工作安排，决定在“中国品牌日”期间开展相关宣传活动，现将具体事项通知如下：

一、活动主题

省品牌建设促进会 2024 年“中国品牌日”活动主题为“提品质、新发展，共建‘品牌江西’”。

二、活动内容

1. 派员参加省发改委组织的“国家品牌日”活动。

2. 对优秀企业的品牌产品进行系列宣传与推介（联系地址：省品牌建设促进会秘书处，联系人：杨琳，电话：18178909783、0791—88112268）。

3. 各企业可在本地举办自主品牌建设成果展览展示专栏，张贴宣传横幅等活动。

4. 有条件的企业可线上设置，充分运用公众号、手机APP、抖音等融媒体宣传自主品牌建设成果。

三、活动要求

各企业要充分认识开展“中国品牌日”活动的重要性的意义；要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真研究部署和安排好此项活动；要结合企业的特点创新活动形式，广泛调动全体员工共同参与活动的积极性。

四、活动的成效

要通过开展“中国品牌日”的主题活动，大力宣传江西知名自主品牌，讲好江西品牌故事，提高江西自主品牌影响力和认知，促使广大消费者认识江西品牌、喜爱江西品牌、享受江西品牌，进而传播品牌文化、打造品牌名片、唱响品牌力量，助力构建江西品牌建设高质量发展新格局。

