

江西省品牌建设促进会文件

赣品会〔2024〕3号

关于 2024 江西消博会进社区 之“龙年大集”活动的通知

各会员单位及有关单位：

龙年即将来临，为满足居民消费需求，再创消费新场景。受江西消博会组委会委托，我会将组织各会员及各企业品牌方参与“消博会进社区之龙年大集”活动，该系列活动以“寻赣地精品、购江西好物”为主题，集合政府、企业、商家、媒体的挖掘和推介之力，旨在将丰厚的年货、欢腾的年味带进社区，把江西特色好产品带到社区居民的家门口，让居民在家门口就能逛市集、团年货，享实惠。现将活动具体事项通知如下：

一、活动介绍

本次活动由江西日报社、江西报业传媒集团有限责任公司主办，江西日报传媒集团有限公司、新力物业集团有限公司承办，江西省品牌建设促进会协办。活动主题为“消博会进社区之龙年大集”；活动时间为 2024 年1月 26 日至2024 年2月6日；活动地点：优选新力物业在管的社区，覆盖 30 余万户家庭，影响 100 万以上人群，集市品类将涵盖江西省名优特年货、各县（市、区）土特产、绿色食品、农产品、老字号产品、烟茶酒、炒货零食、副食粮油、喜庆年俗用品等上千种年货，最大程度为消费者提供“一站式”购年货的体验。

二、有关事宜

（一）诚邀相关企业报名

请各会员及各企业品牌方，根据活动方案及相关要求自愿报名。

（二）应活动需求提供相关商品

由企业品牌方供货，活动结束后进行统一结算，由承办方统一进行销售定价。企业品牌方报名及提供产品有关信息，请于 1 月 26 日前提交至“消博会进社区之龙年大集”活动组委会。

（三）参与品类明细参考

土特产、绿色食品、农产品、老字号产品、烟茶酒、炒货零食、副食粮油、喜庆年俗用品 。

“消博会进社区之龙年大集”活动组委会		
单 位	联系人	联系方式
江西报业传媒集团有限 责任公司	成文才 郑平 余艳艳	
新力物业集团有限公司		郑平：18070212596 
江西省品牌建设促进会		余艳艳：15970475292

附件：企业品牌方信息收集表



附件：

“消博会进社区之龙年大集” 活动
企业品牌方信息收集表

企业名称				
推荐单位				
联系方式	联系人：		职务：	
	手机：		办公电话：	
	邮箱：		网址：	
企业简介 (200 字以内)				
展位预订	标准展位：_____个 备注：由主办单位统一申请展位，统一搭建布展，统一提供主展服务。			
展品信息	展品名称	尺寸(厘米)	重量(千克)	数量
	备注：展品是否需特殊用电 ☐ 是 具体要求 _____ ☐ 否			