

江西省名牌战略促进会文件

赣名会〔2021〕7号

江西省名牌战略促进会关于 做好2021年江西名牌产品申报工作的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《江西省发挥品牌引领作用推动供需结构升级实施方案》（赣府厅发〔2017〕26号）和《中共江西省委、江西省人民政府关于开展质量提升行动建设质量强省的实施意见》（赣发〔2018〕16号），增强全省制造业、服务业品牌发展水平和市场竞争力，根据省名牌战略促进会（以下简称省名促会）年度工作部署，决定组织开展2021年江西名牌产品申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报对象及条件

（一）申报对象

2021年江西名牌认定范围包括制造业和服务业两大类。在江西省境内生产，符合本通知规定的申报目录及规模要求（附件1），

年销售额、质量水平、市场占有率、用户满意度和知名度居全省同行业前列的产品或服务项目,以及到期复评的 2018 年江西名牌产品及服务项目,可以申报 2021 年江西名牌。

(二) 申报条件

1. 申报企业和申报产品应具备《江西名牌产品认定管理办法》(以下简称《认定办法》)第七条、第八条规定的申请条件。

2. 食品(包括饲料)生产企业应通过 HACCP 或 ISO22000 食品安全管理体系认证,医药生产企业应通过 GMP 认证,且近三年无监督抽检不合格情况。

3. 使用地理标志证明商标或集体商标申报的,需提供当地县级及以上人民政府出具的推荐公函、商标的使用管理规则。

4. 下列企业和产品年销售额可适当放宽:

(1) 国家高新技术企业;

(2) 市场占有率列全国前 3 位的产品(需提供相关证明材料);

(3) 国家地理标志保护产品。

5. 不接受具有下列情形之一的企业或产品申报:

(1) 企业生产经营行为须经行政许可而未取得许可的;

(2) 产品列入国家强制认证范围而未取得认证的;

(3) 2018 年以来,企业生产经营活动发生重大质量、安全、环保责任事故的,或者有重大质量投诉经查证属实或正在调查核实之中的;

(4) 2018 年以来,申报产品经质量监督抽查结果检验检疫不合格的,或者出口商品因质量问题遭到国外索赔的;

(5) 近三年内申报数据不齐全或出现了 2 年以上经营性亏损的;

(6) 企业有其他严重违法法律法规行为的。

二、申报方式

制造业名牌需要提交书面申报和网上申报材料, 服务业名牌仅需书面申报材料。

(一) 书面申报

申报企业登录江西品牌网(网址: <http://www.jxppzl.com/>, 江西省名牌战略促进会官网) 点击首页“江西名牌网络申报系统”栏目, 进入江西名牌网络申报界面, 或直接登陆江西名牌网络申报系统主页面(网址: <http://111.75.211.9/member/index.asp>), 从首页资料下载栏目中下载《江西名牌申请表》, 按规定的格式制作申报材料。

(二) 网上申报

申报企业在规定时间内登录江西品牌网, 点击首页“江西名牌网络申报系统”栏目, 进入江西名牌网络申报系统主页面, 也可以直接登陆江西名牌网络申报系统, 完成网上申报。

企业需如实申报, 提供的申报数据等内容必须真实、可查。并附上产品销售额、纳税额、出口数据等相应真实性证明材料(格式见附件 2-4), 必要时省名促会将与政府相关职能部门协调, 共同做好有关申报数据核实工作。对符合国家有关减免税政策的产品须提供政府职能部门所出具的相关文件, 其他组织提供的文件、排名等不作为认定依据。

三、申报程序

(一) 企业申报(网上申报和书面申报同时进行)

1. 网上申报。4月24日至5月18日，申报企业登录江西名牌网络申报系统，完成网上申报。

2. 书面申报。书面申报材料为1份(企业可自备1份)。申报企业按照归口各行业协会(学会、商会、促进会)会员企业的申报材料，可报各行业协会(学会、商会、促进会)推荐；归口省有关部门管理的制造业、服务业企业的申报材料，可报相关行业主管部门推荐；特殊情况下，各企业的申报材料也可直接报送到省名促会秘书处(地址：南昌市青山湖区发展路58号2楼6号，省名促会秘书处电话：0791-88112268，邮编：330029)。

(二) 资格初审

省名促会秘书处、各行业协会(学会、商会、促进会)或省有关部门对企业提交的书面及网上申报材料可以进行资格初审(注：省有关部门和各行业协会(学会、商会、促进会)暂不对网上申报材料资格初审，这项工作由省名促会秘书处暂时负责)，并征求有关方面意见，形成审查及推荐意见，同时完成网上审核上报。应重点审查：一是申报企业是否符合《认定办法》及本通知规定的申报条件；二是申报数据及证明材料是否齐全、真实；三是申请表填报和制作是否符合要求；四是书面申报与网上申报内容是否一致等。对不符合申报条件的不予受理，将申请材料退回申请人，并书面或电话告知理由。

(三) 材料上报

5月26日前，各行业协会(学会、商会、促进会)或省有关部门将企业申报材料1份及《2021年江西名牌产品申报企业基本情况公示表》(附件5)的纸质、电子文本(按要求的格式填写

上报，电子文本发送邮箱）邮寄至省名促会秘书处或直接送至省名促会秘书处，逾期不予受理（除不接受申报通知截止时间以后的申报材料外，对于申报数据不齐全、不按规定格式制作的申报材料也不予受理）。

（四）资格审查和公示

省名促会秘书处组织专业人员对推荐上报的企业申报材料进行审查，并在江西品牌网公示初审合格企业近3年来申报产品的销售额、纳税额等主要经济指标，还将出具给予相关证明文件的单位，接受社会 and 同行业的共同监督。

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织

参与组织申报工作的各有关单位要积极提高申报工作的主动性、有效性，做好申报前期的调研、摸底工作，充分掌握本地区本行业内拟申报企业的基本情况，对照条件、突出重点，组织发动企业申报，做好指导和服务工作。

（二）认真负责，严格审核

企业申报的材料要认真审核，严格把关，确保上报材料真实可靠。凡不符合申报要求、提供虚假证明、文件材料或申报数据有虚假成分，在认定过程和公示阶段发现问题后查明属实的，将予以通报，并取消企业申报资格，实时在江西品牌网及省相关主流媒体上发布相关信息，且3年内该企业不得申报江西名牌。

（三）把握原则，严明纪律

江西名牌产品认定工作严格按照《认定办法》的规定进行，坚持“企业自愿申请，优胜劣汰，科学公正、公开公平”的原则，

坚决防止乱收费和变相搭车收费现象发生。

（四）注重诚信，企业自律

申报企业要认真阅读“申报江西名牌产品告知书”（附件6），承诺遵守告知书条款，自觉诚信申报。不得采取不正当手段干扰江西名牌产品认定工作，拒绝和抵制假借江西名牌产品认定名义的任何活动和收费，并及时将有关情况向省名促会秘书处和省市场监管局机关纪委举报。

五、联系方式

联系单位：省名牌战略促进会秘书处

地 址：南昌市青山湖区发展路58号2楼6号

邮政编码：330029

联 系 人：陈惠丹、戴建兴

联系电话：0791-88112268 、18720069963

传 真：0791-88110376

电子邮箱：jxppzlcjh@163.com 、946124931@qq.com

省市场监督管理局机关纪委举报电话：0791-86355210

省名牌战略促进会监事会举报电话：0791-88110376

附件：1. 2021年江西名牌产品申报目录及规模要求

2. 申报江西名牌产品销售统计证明

3. 申报江西名牌产品实缴税证明

4. 申报江西名牌产品出口证明

5. 2021年江西名牌产品申报企业基本情况公示表

6. 申报江西名牌产品告知书

(此页无正文)



抄报：江西省发展和改革委员会、江西省市场监督管理局、
江西省民政厅、江西省市场监督管理局行业综合党委

抄送：省级各行业协会（学会、商会、促进会）、新闻媒体

江西省名牌战略促进会秘书处

2021年4月8日印

附件 1

2021 年江西名牌产品申报目录及规模要求

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
机械	1	汽车及其零部件	年销售额 1 亿元以上
	2	矿山机械（不含井下专用设备）	年销售额 1 亿元以上
	3	交通机电设备	年销售额 5000 万元以上
	4	纺织机械设备	年销售额 5000 万元以上
	5	殡葬火化机械及尾气处理设备	年销售额 5000 万元以上
	6	印刷机械	年销售额 5000 万元以上
	7	造纸机械	年销售额 5000 万元以上
	8	木工机械	年销售额 5000 万元以上
	9	机床	年销售额 1 亿元以上
	10	电梯设备	年销售额 1 亿元以上
	11	电动机	年销售额 5000 万元以上
	12	空气压缩机	年销售额 1 亿元以上
	13	变压器	年销售额 1 亿元以上
	14	互感器	年销售额 5000 万元以上
	15	配电开关控制设备	年销售额 1 亿元以上
	16	工业消防设备	年销售额 1 亿元以上
	17	起重机械	年销售额 1 亿元以上
	18	拖拉机	年销售额 1 亿元以上
	19	锅炉	年销售额 5 亿元以上
	20	电线电缆	年销售额 1 亿元以上
	21	内燃机配件	年销售额 1 亿元以上
	22	泵	年销售额 1 亿元以上
	23	电磁阀	年销售额 5000 万元以上
电子	1	太阳能光伏产品	年销售额 2 亿元以上

	2	太阳能热水器	年销售额 1 亿元以上
	3	LED 灯	年销售额 2 亿元以上
	4	电子元器件	年销售额 5000 万元以上
	5	半导体新材料	年销售额 3000 万元以上
	6	电子玻璃纤维布	年销售额 8000 万元以上
	7	石英坩埚	年销售额 8000 万元以上
	8	电磁灶	年销售额 1 亿元以上
	9	车载导航仪	年销售额 1 亿元以上
	10	净水器	年销售额 5000 万元以上
	11	智能称重系统	年销售额 1 亿元以上
	12	辐射探测肝成像设备	年销售额 1 亿元以上
	13	节能照明灯	年销售额 1 亿元以上
	14	温控开关	年销售额 5000 万元以上
	15	通信设备	年销售额 8000 万元以上
	16	空调	年销售额 5 亿元以上
	17	覆铜板	年销售额 5 亿元以上
	18	线路板	年销售额 5 亿元以上
	19	光学镜片、AG 玻璃	年销售额 2 亿元以上
	20	平板电脑主板	年销售额 4 亿元以上
	21	锂电池	年销售额 1 亿元以上
	22	电动自行车、助力车	年销售额 1 亿元以上
	23	航空零部件	年销售额 5000 万元以上
化工	1	汽油、柴油	年销售额 2 亿元以上
	2	氯碱	年销售额 1 亿元以上
	3	工业盐酸	年销售额 1 亿元以上
	4	工业硫酸	年销售额 5000 万元以上
	5	腐植酸	年销售额 5000 万元以上
	6	化肥	年销售额 2 亿元以上
	7	汰白粉	年销售额 1 亿元以上
	8	碳酸钙	年销售额 1 亿元以上
	9	橡胶管	年销售额 1 亿元以上

10	炭黑	年销售额 1 亿元以上
11	松油醇	年销售额 5000 万元以上
12	松香	年销售额 5000 万元以上
13	润滑脂	年销售额 5000 万元以上
14	工业盐	年销售额 1 亿元以上
15	涂料	年销售额 1 亿元以上
16	有机硅胶	年销售额 1 亿元以上
17	氢氧化锂	年销售额 1 亿元以上
18	氟化氢	年销售额 3 亿元以上
19	磷酸亚铁锂	年销售额 8000 万元
20	选矿药剂	年销售额 1 亿元以上
21	生物环保增塑剂	年销售额 5000 万元以上
22	染料	年销售额 1 亿元以上
23	香料	年销售额 1 亿元以上
24	仲钨酸胺	年销售额 1 亿元以上
25	偏钨酸铵	年销售额 1 亿元以上
26	无水硫酸钠	年销售额 5000 万元以上
27	高氯酸钾	年销售额 8000 万元以上
28	工业氟化钾	年销售额 1 亿元以上
29	林化产品	年销售额 5000 万元以上
30	有机玻璃	年销售额 1 亿元以上
31	化工催化剂	年销售额 1 亿元以上
32	有机肥	年销售额 6000 万以上
33	微生物农药	年销售额 1 亿元以上
34	碳酸锂	年销售额 1 亿元以上
35	石墨	年销售额 1 亿元以上
36	珠光材料	年销售额 8000 万元以上
37	工业洗涤剂	年销售额 8000 万元以上
38	PVB 树脂	年销售额 5000 万元以上
39	聚四氟乙烯	年销售额 2 亿元以上
40	铅酸蓄电池	年销售额 10 亿元以上
41	甲磺草胺（原药）	年销售额 5000 万元以上

	42	咪鲜胺原药	年销售额 2 亿元以上
	43	有机硅水解物	年销售额 2 亿元以上
	44	双氟磺酰亚胺锂	年销售额 5000 万元以上
	45	氨基硅烷	年销售额 1 亿元以上
	46	工业纯碱	年销售额 1 亿元以上
	47	无机氟盐	年销售额 4000 万元以上
	48	玉米淀粉胶粘剂	年销售额 6000 万元以上
	49	新型环保材料 EVA 制造	年销售额 5000 万元以上
	50	工业制冷设备	年销售额 2 亿元以上
纺织	1	棉、化纤纺织品	年销售额 5000 万元以上
	2	丝绢纺织品	年销售额 1000 万元以上
	3	纺织制成品	年销售额 5000 万元以上
	4	羽毛（绒）制品	年销售额 5000 万元以上
	5	纺织服装	年销售额 5000 万元以上
	6	羽绒服装	年销售额 3 亿元以上
	7	苧麻制品	年销售额 3000 万元以上
	8	化学纤维	年销售额 1 亿元以上
轻工	1	密集架、书架	年销售额 2 亿元以上
	2	整体预制式手术室	年销售额 1 亿元以上
	3	日用陶瓷	年销售额 5000 万元以上
	4	牙膏	年销售额 1 亿元以上
	5	文具	年销售额 1 亿元以上
	6	箱包	年销售额 1 亿元以上
	7	卫生用品	年销售额 1 亿元以上
	8	卫浴产品	年销售额 1 亿元以上
	9	厨具	年销售额 2000 万元以上
	10	纸制品	年销售额 1 亿元以上
	11	金属制品	年销售额 5000 万元以上
	12	再生塑料粒子	年销售额 1 亿元以上
	13	家具	年销售额 5000 万元以上
	14	金属家具	年销售额 5000 万元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	15	保险箱（柜）	年销售额 3000 万元以上
	16	电表箱	年销售额 2000 万元以上
	17	校具	年销售额 5000 万元以上
	18	皮鞋	年销售额 5000 万元以上
	19	运动球类	年销售额 5000 万元以上
	20	安全防盗门	年销售额 5000 万元以上
	21	防火门	年销售额 1 亿元以上
	22	活性炭	年销售额 1 亿元以上
	23	水表	年销售额 1 亿元以上
	24	人造板	年销售额 1 亿元以上
	25	太阳膜	年销售额 1 亿元以上
	26	童鞋	年销售额 5000 万元以上
	27	胶带半成品和成品	年销售额 4 亿元以上
	28	打火机	年销售额 5000 万元以上
	29	高分子新材料	年销售额 1 亿元以上
建材	1	玻璃钢制品	年销售额 1 亿元以上
	2	防水阻燃装饰板	年销售额 1 亿元以上
	3	PE 给水管材管件	年销售额 1 亿元以上
	4	PVC 管材管件	年销售额 1 亿元以上
	5	电力铁塔	年销售额 5000 万元以上
	6	铝合金模板	年销售额 1 亿元以上
	7	白水泥	年销售额 1 亿元以上
	8	建筑陶瓷	年销售额 2 亿元以上
	9	建筑管材	年销售额 1 亿元以上
	10	混凝土管桩	年销售额 5000 万元以上
	11	工业陶瓷	年销售额 6000 万元以上
	12	石膏板	年销售额 5000 万元以上
	13	玻璃纤维	年销售额 1 亿元以上
	14	抛光砖	年销售额 2 亿元以上
	15	耐火砖	年销售额 5000 万元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	16	防水卷材	年销售额1亿元以上
	17	给排水管	年销售额1亿元以上
	18	塑料管材	年销售额6000万元以上
	19	通用水泥	年销售额5亿元以上
	20	干粉砂浆	年销售额8000万元以上
	21	钢结构	年销售额1亿元以上
	22	铝合金锭	年销售额10亿元以上
	23	玻璃棉	年销售额6000万元以上
	24	中空玻璃	年销售额5000万元以上
	25	蒸汽加气板材	年销售额8000万元以上
	26	铝合金建筑型材	年销售额5000万元以上
	27	装配式建筑复合墙板	年销售额5000万元以上
	28	新材料钢纤维	年销售额3000万元以上
冶金	1	模具钢	年销售额5亿元以上
	2	贵金属冶炼	年销售额5亿元以上
	3	稀土稀有金属冶炼	年销售额2亿元以上
	4	钴镍冶炼	年销售额2亿元以上
	5	钽铌金属冶炼	年销售额2亿元以上
	6	钨粉	年销售额1亿元以上
	7	储氢合金粉	年销售额1亿元以上
	8	轴承用钢管	年销售额1亿元以上
	9	冷轧钢板钢带	年销售额5亿元以上
	10	热轧中厚板	年销售额10亿元以上
	11	碳素弹簧钢丝	年销售额1亿元以上
	12	羰基铁粉	年销售额1亿元以上
	13	磁性材料	年销售额5亿元以上
	14	复合球化剂	年销售额1亿元以上
	15	硬质合金	年销售额2亿元以上
	16	硫酸铜	年销售额5亿元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	17	铜材	年销售额5亿元以上
	18	阴极铜	年销售额5亿元以上
	19	铅锭	年销售额5亿元以上
	20	锌锭	年销售额5亿元以上
	21	银锭	年销售额5亿元以上
	22	锡锭	年销售额1亿元以上
	23	钨及钨制品	年销售额1亿元以上
	24	钹铁硼磁材	年销售额8000万元以上
	25	电焊条	年销售额1亿元以上
	26	船舶及海洋工程用结构钢	年销售额10亿元以上
	27	碳化钨粉	年销售额1亿元以上
	28	数控刀具	年销售额1亿元以上
	29	锂云母	年销售额1亿元以上
	30	长石粉	年销售额2亿元以上
	31	锅炉和压力容器用钢板	年销售额10亿元以上
食品	1	大米	年销售额8000万元以上
	2	挂面	年销售额1亿元以上
	3	米粉	年销售额5000万元以上
	4	油茶籽油	年销售额5000万元以上
	5	食用盐	年销售额1亿元以上
	6	腐竹	年销售额2000万元以上
	7	蜂产品	年销售额5000万元以上
	8	黄酒	年销售额2000万元以上
	9	白酒	年销售额1亿元以上
	10	淀粉	年销售额1亿元以上
	11	白莲	年销售额2000万元以上
	12	烘焙类糕点	年销售额5000万元以上
	13	茶叶	年销售额2000万元以上
	14	种子（水稻或其他）	年销售额8000万元以上
	15	竹笋罐头（包装笋）	年销售额5000万元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	16	松花皮蛋	年销售额 2000 万元以上
	17	板鸭	年销售额 5000 万元以上
	18	鲜蛋类	年销售额 2 亿元以上
	19	蜜柚	年销售额 5000 万元以上
	20	脐橙	年销售额 5000 万元以上
	21	蜜桔	年销售额 5000 万元以上
医药	1	生物医药	年销售额 2 亿元以上
	2	中西药	年销售额 1 亿元以上
	3	中药材	单品种年销售额 0.2 亿元以上
	4	医疗器械	年销售额 1 亿元以上
	5	化妆品	年销售额 2 亿元以上
	6	化学制剂	年销售额 1 亿元以上
	7	化学原料药	年销售额 5000 万元以上
饲料	1	畜禽饲料	年销售额 2 亿元以上
	2	宠物饲料	年销售额 2 亿元以上
	3	水产配合饲料	年销售额 2 亿元以上
特色产品	1	毛笔、砚台	—
	2	工艺纸	—
	3	工艺陶瓷	—
	4	工艺雕刻品	年销售额 1000 万元以上
	5	木竹工艺品	年销售额 1000 万元以上
	6	刺绣	年销售额 3000 万元以上
	7	制香	年销售额 1000 万元以上
	8	珍珠工业品	年销售额 1000 万元以上
服务业	1	旅行社	年旅游业务收入 1 亿元以上
	2	旅游景区	年收入 1 亿元以上， 年接待人数 200 万人次以上
	3	星级饭店	年主营业务收入 8000

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
			万元以上
	4	综合性物流企业	年主营业务收入 2 亿元以上
	5	商场超市	年主营业务收入 3 亿元以上
	6	检验检测机构	年主营业务收入 3000 万元以上
	7	信息服务业	年收入 2 亿元以上
	8	软件业	年收入 2 亿元以上
	9	建筑施工业	年主营业务收入 10 亿元以上
	10	眼镜零售	年销售额 2000 万元以上
	11	环卫保洁服务/环卫一体化服务	年销售额 5000 万元以上
	12	连锁餐饮	年销售额 8000 万元以上

附件 2

申报江西名牌销售统计证明

企业名称	(盖章)		
企业地址			
产品名称		注册商标	
指标 年份	企业主营业务收入 (万元)	申报品牌产品(服务项目) 销售额(万元)	申报品牌产品(服务项目) 销售量(单位:)
2018 年			
2019 年			
2020 年			
以上统计数据真实无误, 同意向社会公示, 接受监督。 企业法人或主要负责人签字(盖章): 年 月 日 企业经办人: 联系电话:			
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。		

附件 3

申报江西名牌实缴税证明

纳税企业名称	(盖章)		
纳税人识别号		纳税信用等级	
企业地址			
申报产品（服务 项目）名称		注册商标	
指标 年份	申报企业实缴税总额（万元）		
2018 年			
2019 年			
2020 年			
近三年来企业无偷逃税行为。以上实缴税数据真实无误，同意向社会公示，接受监督。 企业法人或主要负责人签字（盖章）： 年 月 日 企业经办人： 联系电话：			
备注	具备法人资格的分（子）公司、委托加工企业需单独证明材料。		

附件 4

申报江西名牌出口证明

出口企业名称	(盖章)			
企业地址				
产品名称			注册商标	
指 标 年 份	企业出口量 (单位:)	企业出口额 (万美元)	申报品牌产品(服 务项目)出口量 (单位:)	申报品牌产品 (服务项目)出 口额(万美元)
2018 年				
2019 年				
2020 年				
近三年来企业未因违反出口相关法规受到处罚。以上出口数据真实无误, 同意向社会公示, 接受监督。 企业法人或主要负责人签字: 年 月 日 企业经办人: 联系电话:				
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。			

附件 6

申报江西名牌产品告知书

实施品牌战略是省委、省政府促进江西经济社会发展的战略选择，名牌认定工作是推进品牌建设的重要内容。为维护江西名牌认定工作的正常秩序，特向申报江西名牌产品的企业告知如下事项：

一、省名促会负责江西名牌产品认定工作。未经许可或委托，任何单位或个人，假借江西名牌产品认定名义开展任何形式的商业、盈利性活动均与本认定工作无关。

二、江西名牌产品认定工作坚持“企业自愿申请，科学公正、公开公平，不搞终身制”的原则。

三、江西名牌产品认定过程包括组织申报、资料审查、行业评审、现场评审、各行业协会（商会）评审、社会评议、会议审定、公告表彰等程序。凡不属于《江西名牌产品认定管理办法》所规定的认定程序以活动，均与本认定工作无关，对本认定结果也不产生任何影响。

四、江西名牌产品认定工作接受社会监督，认定过程可查询江西品牌网（<http://www.jxppzl.com/>）“通知公告”或“品牌战略”栏目的相关信息。省名促会秘书处和省市场监管局机关纪委设立专门的监督电话（0791-88110376、86355210），受理社会各方面的意见和投诉。

本企业确认已经理解上述条款，在申报江西名牌产品过程中严格遵守，并做出以下承诺：

1. 本企业自愿申报江西名牌产品。
2. 诚信申报，保证填写的申报数据、申请材料真实。申请材料严格按照规定的格式编制。
3. 接受省名促会秘书处对企业的基本情况（包括申报产品的销售额、出口额、纳税额等）进行公示。
4. 接受省名促会组织的申报企业和企业申报产品的顾客满意度调查等咨询服务。
5. 不采取不正当手段，干扰江西名牌产品认定工作。
6. 积极参加、认真配合江西名牌产品认定过程中的同行业评价、社会评议以及现场评审等工作。

企业名称（公章）：_____

企业主要负责人签字：_____ 日期：_____