

# 江西省名牌战略促进会文件

2021 年第 2 号

## 江西省名牌战略促进会关于 印发《“江西精品”认定通则》的公告

《“江西精品”认定通则》已经江西省名牌战略促进会制定。本通则作为“江西精品”评价标准的基本依据，现予公布。

特此公告。



(此件主动公开)

# “江西精品” 认定通则

2021-XX-XX 发布

2021-XX-XX 实施

江西省名牌战略促进会 发布

# 目录

## 前言

1. 范围
2. 规范性引用文件
3. 术语和定义
4. 认定原则
5. 基本要求
6. 认定实施
7. 监督
8. 证书和标志

附录 A（资料性附录） “江西精品” 工作流程

附录 B（资料性附录） “江西精品”（组织） 认定指标

参考文献

# “江西精品” 认定通则

## 一、范围

本标准规定了“江西精品”的认定原则、基本要求、认定实施、监督、证书和标志等内容。

本标准适用于组织申请“江西精品”认定及评价机构对组织及其产品或服务开展认定活动。

## 二、规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的，凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系要求。

## 三、术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### （一）“江西精品” Jiangxi premium brand

是指在江西省内开展生产或服务，代表产业国内先进（省内领先）水平，具有创新能力强、品质卓越、品牌效应好、经济和社会效益显著的自主品牌产品和服务。

### （二）“江西精品” 标准 Jiangxi premium brand standard

通过先进性评价并纳入“江西精品”标准体系统一管理

的、适用于“江西精品”认定的产品标准、服务标准及相关技术规范。

### （三）“江西精品”认定 Jiangxi premium brand XXXX

对组织及其产品或服务是否符合“江西精品”标准所开展的认可活动。

### （四）组织 organization

企业、事业单位、社会团体及其他依法成立单位的通称。

## 四、认定原则

### （一）系统科学

“江西精品”认定应对组织及其产品或服务的技术、质量、品牌、社会责任等方面进行系统科学的评价。

### （二）公平公正

“江西精品”认定应严格遵守法律法规及政策要求，做到实事求是、诚实中立、公平公正公开。

### （三）客观严谨

“江西精品”认定应采用定性与定量相结合的方法，客观严谨地评价组织及其产品或服务的关键指标水平，以及与“江西精品”标准的符合程度。

## 五、基本要求

### （一）创新发展

组织应建立和完善创新激励机制，具备持续创新能力，包括但不限于：

1. 制定创新战略及实施计划，并提供资源保障；
2. 建立可靠的技术支撑体系和有效的创新激励机制；
3. 具有开发自主知识产权的创新能力；
4. 具有较高水平的科技成果转化能力。

## （二）质量卓越

组织应采用先进的标准和管理模式，保证其产品或服务的质量优异、性能稳定，包括但不限于：

1. 积极导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进管理模式；
2. 按照 GB/T 19001 等要求，建立科学先进的质量管理体系并有效运行；
3. 制定或采用先进标准，并持续提升标准的水平；
4. 产品或服务的质量行业领先；
5. 以顾客需求和权益为主旨，制定了先进的服务规范或标准并贯彻实施。

## （三）品牌引领

组织应具有品牌战略和规划，进行品牌管理和维护，形成行业领先的品牌效应，包括但不限于：

1. 制定品牌战略和规划，并与组织发展战略保持一致；
2. 建立品牌管理制度，配置相应的资源，对品牌进行有效管理和维护；
3. 品牌有较高的知名度、美誉度、忠诚度和满意度；

4. 具有较高的品牌价值，品牌效能较好促进行业和企业自身的发展。

#### **（四）社会责任**

组织应履行社会责任，秉承绿色和可持续发展理念，诚信合规经营，积极参与社会公益活动，包括但不限于：

1. 在质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面承担公共责任，体现绿色和可持续发展理念；

2. 遵守诚信和道德行为准则，建立组织的信用和合规体系，融入组织的价值观，纳入组织经营发展战略；

3. 提升对相关方的权益保护，制定并运行有效的权益保障体系；

4. 积极参与和支持公益事业，并做出贡献。

### **六、认定实施**

#### **（一）认定流程**

“江西精品”认定工作流程参见附录 A。

#### **（二）认定依据**

“江西精品”认定以“江西精品”标准为依据，“江西精品”标准的内容应体现第 5 章的基本要求，“江西精品”（组织）认定指标参见附录 B。针对不同的产品或服务进行评价时，可适当调整指标项或制定相关细则。

#### **（三）认定方式**

“江西精品”认定采用专家认定方式。

#### **（四）认定机构**

“江西精品”认定机构应是省级主管部门备案认可的且符合《“江西精品”认定管理办法》规定的产品或服务的专家委员会。

#### **（五）评价报告**

“江西精品”评价报告应包含但不限于被评价组织的基本情况、评价机构的基本情况 & 评价结果等。

### **七、监督**

政府主管部门、社会各界对认定机构的认定活动和认定结果进行监督。

### **八、证书和标志**

“江西精品”证书与标志应符合《认定证书和认定标志管理办法》的规定。

## 附录 A

(资料性附录)

### “江西精品”工作流程

“江西精品”工作流程参见图 A. 1。

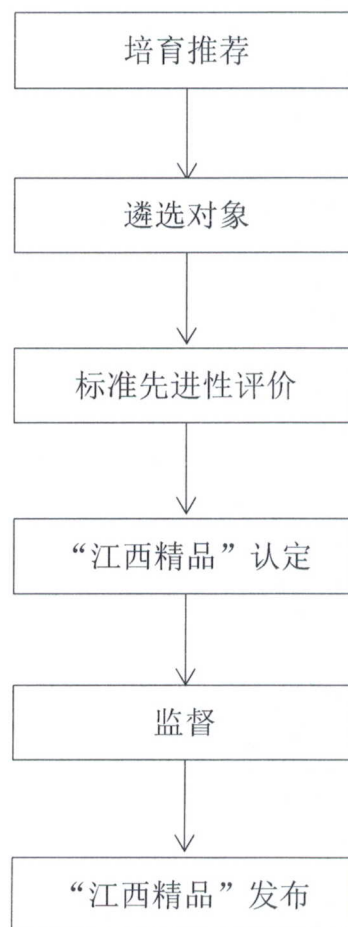


图 A. 1 “江西精品”工作流程图

## 附录 B

(资料性附录)

“江西精品”(组织)认定指标

“江西精品”(组织)认定指标参见表 B.1。

表 B.1 “江西精品”(组织)认定指标

| 序号 | 评价指标 |      |                                      |
|----|------|------|--------------------------------------|
|    | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标                                 |
| 1  | 创新发展 | 创新机制 | 制定创新战略和实施计划，及资源保障情况                  |
|    |      |      | 研发投入情况                               |
|    |      | 创新能力 | 技术创新转化为技术标准情况                        |
|    |      |      | 科研人员占比情况                             |
|    |      | 发展成果 | 通过创新和改造,取得核心优势和项目情况                  |
|    |      |      | 科技成果转化应用或先进服务模式的推广情况                 |
|    |      |      | 获得科学技术奖情况                            |
|    |      |      | 获得专利、软件著作权、设计专利权等情况                  |
|    |      |      | 参与国际、国家及行业标准制修订情况                    |
|    |      |      | 拥有国家、省级各类研究技术机构情况                    |
|    |      |      | 通过国家重点高新技术企业认定、国家或省创新型企业、高新技术企业认定等情况 |

|   |      |         |                                              |
|---|------|---------|----------------------------------------------|
|   |      | 经济效益    | 申报产品销售额（量）（占企业营业收入比重70%以上或占全国同行业市场占有率三分之一以上） |
|   |      |         | 申报产品出口额（量）（占企业营业收入比重 %）                      |
| 2 | 质量卓越 | 管理水平    | 建立并有效实施质量或行业相关管理体系情况                         |
|   |      |         | 导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进管理模式情况                     |
|   |      |         | 质量管理人员占比情况                                   |
|   |      |         | 实施首席质量官、首席品牌官制度情况                            |
|   |      |         | 对供应商建立全面的管控体系情况                              |
|   |      | 产品/服务质量 | 产品或服务标准中主要技术指标或服务质量对标国际、国内先进性情况              |
|   |      |         | 产品实测或实际服务水平与“江西精品”标准符合情况                     |
|   |      |         | 建立和实施产品质量追溯系统和/或供应链溯源系统情况                    |
|   |      | 顾客满意    | 建立和运行客户关系管理系统情况                              |
|   |      |         | 制定和执行服务承诺或服务规范情况                             |
|   |      |         | 开展顾客满意度调查情况                                  |

表 B.1 “江西精品”（组织）认定指标（续）

|   |      |         |                                    |
|---|------|---------|------------------------------------|
| 3 | 品牌引领 | 品牌管理与维护 | 品牌管理部门设置和资源配置情况                    |
|   |      |         | 开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效               |
|   |      | 品牌声誉    | 开展品牌满意度调查工作结果的情况                   |
|   |      |         | 品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况                  |
|   |      |         | 申请“江西精品”评价的产品和服务在全省同行业或细分市场中的排名情况  |
|   |      | 品牌效应与价值 | 品牌价值情况                             |
|   |      |         | 品牌溢价情况                             |
| 4 | 社会责任 | 公共责任    | 每年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况             |
|   |      |         | 近三年无重大质量安全事故及严重违法违规记录情况            |
|   |      | 绿色可持续发展 | 环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况      |
|   |      |         | 在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念，开展预防污染和节约 |

|  |  |         |                             |
|--|--|---------|-----------------------------|
|  |  |         | 资源的情况，废弃物处置和回收再利用情况         |
|  |  | 诚信与合规经营 | 开展信用体系建设情况（由信用主管部门出具的信用报告）  |
|  |  |         | 质量信用等级情况                    |
|  |  |         | 尊重利益相关方的利益、建立合规经营制度、公平竞争力情况 |
|  |  |         | 近三年纳税情况和区域纳税排名情况            |
|  |  |         | 建立缺陷产品召回制度情况                |
|  |  | 权益保护    | 建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况      |
|  |  |         | 建立员工合法权益保护制度,,职业健康安全体系认证情况  |
|  |  | 公益支持    | 参与社会公益活动情况                  |