

江西省名牌战略促进会文件

赣名会〔2021〕22号

江西省名牌战略促进会关于 成立江西省品牌发展孵化中心的通知

各会员单位：

为贯彻落实我省“质量强省”战略精神，积极响应国家“品牌强国”的战略政策，加强品牌培育、孵化服务工作，充分发挥品牌发展领域实践作用，按照高质量快速发展的要求，经江西省名牌战略促进会（以下简称省名促会）研究，决定成立江西省品牌发展孵化中心（以下简称省品牌发展孵化中心）。

一、性质和宗旨

省品牌发展孵化中心是品牌孵化、品牌建设执行机构；是搭建江西品牌企业与江西名牌产品品牌建设服务的供应链；是江西特色产品通过品牌发展孵化成为江西名牌产品走向全国服务的平台。省品牌发展孵化中心实行主任负责制，

在省名促会直接领导下进行工作。

省名促会秉承“推动品牌发展战略，实施品牌带动工程”的宗旨，凝聚品牌建设实践队伍，构建数字化服务平台，为江西省品牌高质量发展输送先进的服务理念和系统化解决方案。进而夯实省名促会服务企业品牌建设基础，增强省名促会服务全省品牌经济发展的实力。

二、主要职责

1. 积极响应并践行我省品牌发展战略，为企业、产业提供调研、品牌建设和知识产权咨询服务，提升企业品牌价值和效应。

2. 建设江西品牌建设数字化平台。江西品牌建设数字化平台由线上江西名牌产品商城与品牌建设服务平台组成，形成品牌产品销售与品牌建设一站式服务，助力企业提升品牌经济的发展。

3. 开展品牌建设论坛和产品会展等相关活动，展示优质产品，帮助企业拓展国内外市场，提升品牌市场美誉度和知名度。

4. 开展品牌建设教育培训（包括 CBO 首席品牌官、品牌策划、品牌管理、品牌营销、知识产权）工作，为企业培养专业人才，推动企业品牌建设专业化发展。

5. 开展讲述品牌故事活动，挖掘品牌精神和文化，呈现企业家精神面貌，传播江西品牌成果和经典案例影响。

三、发展目标

打造集品牌战略、知识产权、营销推广、销售渠道一站式品牌数字化服务平台，推动企业、产业与品牌数字化深度融合；提升企业、产业品牌建设专业化、数字化水平，助力制造业、服务业企业树立品牌战略思维、创新营销模式，提高品牌经济效益。重点产业标准化、品牌化、数字化水平明显提升，形成一批品牌优势突出、产品特色鲜明的示范企业。

四、运行工作

（一）品牌发展现状调研

通过产业调研、企业调研、产品调研了解产品质量和市场情况，为产业、企业提供质量与品牌发展新思维、新理念。

（二）积极引导企业制定品牌战略

通过品牌建设为企业实现品牌价值提升；为企业明确发展与破局的道路方向，清晰品牌传播、产品开发、市场推广的核心主线。通过建立品牌整体战略规划帮助企业生产产品成功实现溢价，为企业提供品牌提升解决方案。

（三）强化品牌质量与知识产权

为企业提供商标注册、质量体系认证、专利申请、高企认定、软件著作权登记、实用新型专利、外观设计专利指导服务，助力企业质量提升和知识产品保护，提高品牌价值溢价能力，产生更大的品牌经济效益。

（四）开展品牌形象提升活动

主要包括品牌企业 logo、VI、广告语、产品核心卖点、品牌 IP 打造、品牌故事以及品牌文化等。通过发掘企业独特的文化观念，提供极具创意的品牌设计，创造出不同凡响的品牌形象，按照品牌定位的目标市场和品牌形象的传播要求进行系统规划，使品牌形象更具市场竞争力。

（五）积极开展品牌推广活动

1. 运用新闻媒体、抖音短视频、快手短视频、视频号实现品牌与目标群体的沟通。根据企业的品牌的特点提供最佳策略，传递给广大的受众。

2. 运用产品品牌论坛、产业论坛、发布会、企业招商会、年度庆典、签约仪式、品牌建设培训会等进行多样的传播手段，提高企业品牌影响力及服务的认知度。

3. 帮助企业产品销售难题，整合各渠道资源，为企业免费提供以下销售渠道：

- （1）江西名牌产品商城（江佑名集）；
- （2）江佑名集数字化赣品馆；
- （3）社区、社群、团购电商销售渠道；
- （4）礼品、贸易公司销售渠道；
- （5）直播电商销售渠道；
- （6）博览会渠道。

(此页无正文)



抄送：江西省发展和改革委员会、江西省市场监督管理局、
江西省民政厅社管局、江西省市场监管局行业综合党委，
省级各行业协会（学会、商会、促进会）、新闻媒体

江西省名牌战略促进会秘书处

2021年8月16日印