

江西省品牌建设促进会文件

赣品会〔2022〕24号

关于开展会员企业走访调研活动的通知

各有关会员企业：

2022年上半年过去了。各会员企业在当地党委、政府的坚强领导和关怀下，随着国家一系列利好政策的相继出台，克服了因疫情灾害对经济活动造成的不良影响所产生的经济下行压力。企业有序复工复产，推动了经济的回暖。经济呈现了V型走势，为了更好的了解掌握会员企业在抗疫和复工复产，搞好生产销售的同时，在抓产品质量提升、品牌建设方面的工作新经验和做法。省品牌建设促进会根据工作安排，决定组织有关专家对有关会员企业开展走访调研工作，现就有关事宜通知如下：

一、时间安排

7月-10月份。

二、调研地点

九江市、萍乡市、赣州市、上饶市、新余市、宜春市工业园区的会员企业。

三、调研形式

调研与座谈

四、参加人员

会员企业负责人及主管品牌建设工作的科（室）、部门负责人。

五、调研内容

1. 了解上半年企业的供应链、生产、销售情况。
2. 今年企业生产产品或服务项目的质量提升方面有什么方法举措？品牌建设方面有哪些做法？创新举措取得哪些成效？
3. 在质量、品牌建设中遇到哪些新情况、新问题？因何对策解决的？
4. 对省品牌建设促进会在服务会员企业工作中有何要求和建议？

江西省品牌建设促进会

2022年7月6日

