

江西省品牌建设促进会文件

赣品会〔2023〕9号

江西省品牌建设促进会关于 做好2023年江西名牌产品申报工作的通知

各有关单位：

为贯彻落实中共中央、国务院《质量强国建设纲要》和《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号），坚持质量第一，创新引领，全面提升质量基础建设能力，扎实做好品牌基础建设工作，推动质量品牌管理体系建设，增强全省制造业和服务业的品牌建设水平，助力全省品牌建设高质量发展。按照省品牌建设促进会（以下简称省促进会）年度工作计划，决定组织开展2023年江西名牌产品申报工作。现就申报工作有关事项通知如下：

一、申报对象及条件

（一）申报对象

2023 年江西名牌认定范围包括制造业和服务业两大类。在江西省境内生产的产品或在江西省境内开展的服务项目，符合本通知规定的申报目录及规模要求（附件 1），年销售额、质量水平、市场占有率、用户满意度和知名度等居全省同行业前列的产品或服务项目，以及到期复评的 2020 年江西名牌产品及服务项目，可以申报 2023 年江西名牌。每个企业新申报江西名牌产品或服务项目数量不超过 2 个，到期复评的 2020 年江西名牌产品及服务项目除外。

（二）申报条件

1. 申报的企业和申报的产品应具备《江西名牌产品认定管理办法》（以下简称《认定办法》）第七条、第八条规定的申请条件。

2. 食品（包括饲料）生产企业应通过 HACCP 或 ISO22000 食品安全管理体系认证；医药生产企业应通过 GMP 认证，且近三年无监督抽检不合格情况。

3. 使用地理标志证明商标或集体商标申报的，需提供当地县级及以上人民政府出具的推荐公函、商标的使用管理规则。

4. 下列企业和产品年销售额可适当放宽：

（1）国家高新技术企业；

（2）市场占有率位列全国前 3 位的产品（需提供相关的证明材料）；

（3）国家地理标志保护产品。

5. 不接受具有下列情形之一的企业或产品申报：

- (1) 企业生产经营行为须经行政许可而未取得许可的；
- (2) 产品列入国家强制认证范围而未取得认证的；
- (3) 2020 年以来，企业生产经营活动发生重大质量、安全、环保责任事故的，或者有重大质量投诉经查证属实的和正在调查核实之中的；
- (4) 2020 年以来，申报产品经市场监督抽查结果和检验检疫不合格的，或者出口商品因质量问题遭到国外索赔的；
- (5) 近三年内申报数据不齐全或出现了 2 年以上（包括 2 年）经营性亏损的；
- (6) 企业有其他严重违反法律法规行为的。

二、申报方式

制造业名牌需要提交书面申报和网上申报材料，服务业名牌仅需书面申报材料。

（一）书面申报

申报企业登录江西品牌网（网址：<http://www.jxppzl.com>/江西省品牌建设促进会官网）点击首页“江西名牌网络申报系统”栏目，进入江西名牌网络申报界面，或直接登录江西名牌网络申报系统主页面（网址：<http://111.75.211.9/member/index.asp>），从首页资料下载栏目中下载《江西名牌申请表》，按规定的格式制作申报材料（请看材料制作与填写说明）。

（二）网上申报

申报企业在规定时间内登录江西品牌网，点击首页“江西名牌网络申报系统”栏目，进入江西名牌网络申报系统主页面，也可以直接登录江西名牌网络申报系统，完成网上申报。

企业需如实申报，提供的申报数据等内容必须真实、可查。并附上产品销售额、纳税额、出口数据等相应真实性证明材料（格式见附件 2-4），必要时省促进会将与政府有关职能部门协调，共同做好有关申报数据核实工作。对符合国家有关减免税政策的产品需提供政府职能部门所出具的相关文件，其他组织提供的文件、排名等不作为认定依据。

三、申报程序

（一）企业申报（书面申报和网上申报同时进行）

1. 书面申报。书面申报材料为 1 份（企业可自备 1 份）。申报企业若加入了专业性行业协会会员单位的，可报送各行业协会推荐；归口省有关部门管理的制造业、服务业企业的申报材料，可报相关行业主管部门推荐；特殊情况下，各企业的申报材料也可直接报送到省促进会秘书处（地址：南昌市西湖区站前西路 289 号三星大厦 A 座 1402 室，省促进会秘书处电话：0791-88112268，18178909783，邮编：330002）。

2. 网上申报。4 月 21 日至 5 月 20 日，申报企业登录江西名牌网络申报系统，完成网上申报。

（二）资格初审

省促进会秘书处、各行业协会（学会、商会、促进会）或省、市有关部门对企业提交的书面及网上申报材料可以进行资格初审。注：省、市有关部门和各行业协会（学会、商会、促进会）暂不对网上申报材料进行资格初审，这项工作由省促进会秘书处和省促进会驻赣州办事处暂时负责。资格初审过程中还要征求有关方面意见，形成审查及推荐意见，同时完成网上

审核上报。应重点审查：一是申报企业是否符合《认定办法》及本通知规定的申报条件；二是申报数据及证明材料是否齐全、真实；三是申请表填报和制作是否符合要求；四是书面申报与网上申报内容是否一致等。对不符合申报条件的不予受理，申请材料不予退回申请人，可书面或电话告知理由。

（三）材料上报

5月26日前，各行业协会（学会、商会、促进会）或省、市有关部门将企业申报材料1份及《2023年江西名牌产品申报企业基本情况公示表》（附件5）的纸质、电子文本（“公示表”电子文本按要求的格式填写上报，并发送邮箱）邮寄至省促进会秘书处或直接送至省促进会秘书处，逾期不予受理（除不接受申报通知截止时间以后的申报材料外，对于申报数据不齐全、不按规定格式制作的申报材料也不予受理）。

（四）资格复审和公示

省促进会秘书处组织专业人员对推荐上报的企业申报材料进行审查，并在江西品牌网公示复审合格企业近3年来申报产品的销售额、纳税额等主要经济指标，还将出具给予相关证明文件的单位，接受社会和同行业的共同监督。

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织

江西名牌认定工作由省促进会统一组织，省促进会驻赣州办事处（简称驻赣办）负责赣州区域内申报企业材料收集及初审工作。参与组织申报工作的各有关单位和人员要积极提高申报工作的主动性、有效性，做好申报前期的调研、摸底工作，

充分掌握本地区本行业内拟申报企业的基本情况，对照条件、突出重点，组织发动企业申报，做好指导和服务工作。

（二）认真负责，严格审核

驻赣办工作人员要进行岗前培训，熟悉申报的工作程序、内容与方法，并接受企业的咨询服务。全体工作人员要对企业申报的材料要认真审核，严格把关，确保上报材料真实可靠。凡不符合申报要求、提供虚假证明、文件材料或申报数据有虚假成分和在三年有效期内重复申报同一个产品或服务项目的（企业生产的产品相同只是产品名称修改的要严格查处），在认定过程和公示阶段发现问题后查明属实的，将予以通报，并取消企业申报资格，实时在江西品牌网及省相关主流媒体上发布相关信息，且3年内该企业不得申报江西名牌。

（三）把握原则，严明纪律

江西名牌产品认定工作严格按照《认定办法》的规定进行，坚持“企业自愿申请，优胜劣汰，科学公正、公开公平”的原则。工作期间不得与任何第三方机构或个人、申报企业有关人员接触，坚决防止乱收费和变相搭车收费现象发生。

（四）注重诚信，企业自律

申报企业要认真阅读“申报江西名牌产品告知书”（附件6），承诺遵守告知书条款，自觉诚信申报。不得采取不正当手段干扰江西名牌产品认定工作，拒绝和抵制假借江西名牌产品认定名义的任何活动和收费，并及时将有关情况向省促进会秘书处和省市场监管局机关纪委举报。

五、联系方式

联系单位 1：省品牌建设促进会秘书处

地 址：南昌市西湖区站前西路 289 号三星大厦 A 座 14
楼 1402 室

邮政编码：330002

联 系 人：杨琳、黄年英

联系电话：0791-88112268 、18178909783、13720867832

传 真：0791-88110376

电子邮箱：jxppzlcjh@163.com

联系单位 2：省品牌建设促进会驻赣州办事处

地 址：赣州市章贡区兴国路 63 号创业家园 2 栋 205 室

联 系 人：邓东升

联系电话：15297895833

省市场监督管理局机关纪委举报电话：0791-86355210

省品牌建设促进会监事会举报电话：0791-88110376

附件：1. 2023 年江西名牌产品申报目录及规模要求

2. 申报江西名牌产品销售统计证明

3. 申报江西名牌产品实缴税证明

4. 申报江西名牌产品出口证明

5. 2023 年江西名牌产品申报企业基本情况公示表

6. 申报江西名牌产品告知书

(此页无正文)



抄送：江西省发展和改革委员会、江西省市场监督管理局、
江西省民政厅、江西省市场监督管理局行业综合党委，
省级各行业协会（学会、商会、促进会）、新闻媒体

江西省品牌建设促进会秘书处

2023年3月30日印

附件 1

2023 年江西名牌产品申报目录及规模要求

行业	序号	申报产品	申报规模要求
机械	1	汽车及其零部件	年销售额 0.5 亿元以上
	2	飞行器及零部件	年销售额 1 亿元以上
	3	空气压缩机	年销售额 1 亿元以上
	4	制冷压缩机及设备	年销售额 1 亿元以上
	5	汽车模具及零部件	年销售额 1 亿元以上
	6	立体智能停车库	年销售额 0.5 亿元以上
	7	变压器	年销售额 1 亿元以上
	8	发电机	年销售额 1 亿元以上
	9	发动机	年销售额 1 亿元以上
	10	电动机	年销售额 1 亿元以上
	11	磁选机	年销售额 1 亿元以上
	12	水泵	年销售额 1 亿元以上
	13	减速机及零部件	年销售额 0.5 亿元以上
	14	空调压缩机配件	年销售额 1.5 亿元以上
	15	印刷机械	年销售额 1 亿元以上
	16	造纸机械	年销售额 1 亿元以上
	17	木工机械	年销售额 0.5 亿元以上
	18	起重机械	年销售额 1 亿元以上
	19	工程机械配件连接件	年销售额 1 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	20	制药机械	年销售额 0.5 亿元以上
	21	矿山机械	年销售额 1 亿元以上
	22	收割机	年销售额 0.5 亿元以上
	23	工业接头	年销售额 1 亿元以上
	24	旋转连接器	年销售额 0.5 亿元以上
	25	高低压开关柜	年销售额 0.5 亿元以上
	26	液压动力机械	年销售额 1 亿元以上
	27	液压破拆产品	年销售额 0.5 亿元以上
	28	机床	年销售额 1 亿元以上
	29	电梯	年销售额 1 亿元以上
	30	运动器材	年销售额 0.5 亿元以上
	31	电线电缆	年销售额 1 亿元以上
	32	铅酸蓄电池	年销售额 2 亿元以上
	33	锅炉	年销售额 1 亿元以上
	34	螺杆膨胀机械	年销售额 1 亿元以上
	35	电动恒速传动装置	年销售额 1 亿元以上
	36	电动自行车、助力车	年销售额 2 亿元以上
	37	消防气瓶	年销售额 1 亿元以上
	38	干变冷却风机	年销售额 0.5 亿元以上
	39	水肥一体化灌溉设备	年销售额 0.5 亿元以上
	40	智能热风闸阀产品	年销售额 6 亿元以上
	41	消防、抢险救援装备	年销售额 1 亿元以上
	42	磨机收尘风管	年销售额 1 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	43	输配电高压电气	年销售额 0.8 亿元以上
	44	节能环保专用设备	年销售额 1 亿元以上
	45	仪器仪表	年销售额 10 亿以上
	46	微型电机	年销售额 0.8 亿元以上
	47	环网箱、环网柜	年销售额 0.5 亿元以上
	48	水力旋转连接器	年销售额 2 亿元以上
电子	1	太阳能光伏产品	年销售额 1 亿元以上
	2	LED 及组件	年销售额 0.5 亿元以上
	3	LCD	年销售额 1 亿元以上
	4	节能照明灯具	年销售额 1 亿元以上
	5	车载导航产品	年销售额 5 亿元以上
	6	电子元器件	年销售额 0.5 亿元以上
	7	电子线缆	年销售额 1 亿元以上
	8	触控产品	年销售额 1 亿元以上
	9	电子绝缘胶带	年销售额 0.5 亿元以上
	10	电工电子设备机柜	年销售额 1 亿元以上
	11	电子视听产品	年销售额 1 亿元以上
	12	噪声治理设备	年销售额 0.5 亿元以上
	13	视频监控产品	年销售额 1 亿元以上
	14	多媒体音箱	年销售额 0.5 亿元以上
	15	太阳能电池	年销售额 15 亿元以上
	16	多晶硅片	年销售额 10 亿元以上
	17	锂电池	年销售额 2 亿元以上
	18	移动电源	年销售额 1 亿元以上

	19	镍氢电池	年销售额 1 亿元以上
	20	锂电池隔离膜	年销售额 0.5 亿元以上
	21	通信设备	年销售额 1 亿元以上
	22	计算机	年销售额 2 亿元以上
	23	钟表	年销售额 1 亿元以上
	24	太阳能光伏产品	年销售额 0.5 亿元以上
	25	显示器	年销售额 5 亿元以上
	26	覆铜板	年销售额 5 亿元以上
	27	智能锁	年销售额 0.7 亿元以上
	28	锂电池正负极材料	年销售额 1 亿元以上
化工	1	卡波	年销售额 0.5 亿元以上
	2	工业硫酸	年销售额 0.5 亿元以上
	3	工业草酸	年销售额 0.5 亿元以上
	4	对叔丁基苯甲酸	年销售额 0.5 亿元以上
	5	轮胎	年销售额 1 亿元以上
	6	化肥	年销售额 2 亿元以上
	7	有机硅	年销售额 2 亿元以上
	8	丙烯酰胺	年销售额 2 亿元以上
	9	钛白粉	年销售额 1 亿元以上
	10	炭黑	年销售额 1 亿元以上
	11	涂料	年销售额 0.5 亿元以上
	12	香精香料	年销售额 0.5 亿元以上
	13	环氧树脂浇注料	年销售额 0.8 亿元以上
	14	硫酸钙	年销售额 1 亿元以上
	15	汽油添加剂	年销售额 1 亿元以上
	16	汽油、柴油	年销售额 3 亿元以上
	17	氧化锌	年销售额 1.5 亿元以上
	18	异菌脲	年销售额 0.8 亿元以上

19	碳酸锂	年销售额 1 亿元以上
20	硝酸钾	年销售额 1 亿元以上
21	精碘及碘化物	年销售额 0.8 亿元以上
22	聚乙烯	年销售额 2 亿元以上
23	氨基酸	年销售额 0.5 亿元以上
24	一水硫酸锌	年销售额 0.8 亿元以上
25	单水氢氧化锂	年销售额 2.5 亿元以上
26	蚊香	年销售额 1.5 亿元以上
27	杀虫气雾剂	年销售额 1.5 亿元以上
28	化学试剂	年销售额 1 亿元以上
29	润滑脂	年销售额 0.5 亿元以上
30	工业盐	年销售额 1 亿元以上
31	工业高氯酸钾	年销售额 0.7 亿元以上
32	橡胶软管	年销售额 1 亿元以上
33	太阳膜	年销售额 0.8 亿元以上
34	过氧化氢	年销售额 1 亿元以上
35	聚氯化铝	年销售额 0.5 亿元以上
36	六氟丙烯	年销售额 0.5 亿元以上
37	酵素液	年销售额 0.5 亿元以上
38	活性炭	年销售额 0.5 亿元以上
39	无水氟化氢	年销售额 2 亿元以上
40	氧、氮、氩	年销售额 1 亿元以上
41	二氰蒽醌	年销售额 0.5 亿元以上
42	灭蝇胺	年销售额 0.5 亿元以上
43	硅酮密封胶	年销售额 0.5 亿元以上

	44	石蜡	年销售额 0.8 亿元以上
	45	甲酯	年销售额 0.8 亿元以上
	46	松香、松节油	年销售额 0.5 亿元以上
	47	燃气	年销售额 1.5 亿元以上
	48	塑料包装容器	年销售额 0.5 亿元以上
	49	DL-高半胱氨酸硫内酯盐酸盐	年销售额 0.5 亿元以上
	50	2-戊基蒽醌	年销售额 0.5 亿元以上
	51	环氧氯丙烷	年销售额 0.5 亿元以上
	52	6-硝体	年销售额 2 亿元以上
	53	聚酯催化剂	年销售额 1.5 亿元以上
	54	焦亚硫酸钠	年销售额 0.3 亿元以上
	55	PVB 树脂	年销售额 0.5 亿元以上
	56	次磷酸钠	年销售额 2 亿元以上
	57	聚乙烯醇缩丁醛树脂	年销售额 2 亿元以上
	58	农药	年销售额 1 亿元以上
	59	干燥剂	年销售额 0.5 亿元以上
	60	香料	年销售额 0.5 亿元以上
纺织	1	棉、化纤纺织品	年销售额 0.5 亿元以上
	2	麻（丝）纺织品	年销售额 0.5 亿元以上
	3	纺织制成品	年销售额 0.5 亿元以上
	4	纺织服装	年销售额 1 亿元以上
	5	羽毛（绒）制品	年销售额 0.5 亿元以上
	6	床上用品	年销售额 0.5 亿元以上
	7	化学纤维	年销售额 1 亿元以上
	8	产业用纺织品	年销售额 0.5 亿元以上
	9	灭火防护服	年销售额 0.5 亿元以上

	10	环保袋	年销售额 5 亿元以上
轻工	1	木（竹）地板	年销售额 0.5 亿元以上
	2	木竹制品	年销售额 0.3 亿元以上
	3	人造板	年销售额 0.5 亿元以上
	4	中高密度纤维板	年销售额 0.5 亿元以上
	5	五金卫浴	年销售额 0.5 亿元以上
	6	雨伞	年销售额 0.5 亿元以上
	7	防火门	年销售额 0.8 亿元以上
	8	防火窗	年销售额 0.5 亿以上
	9	日用陶瓷	年销售额 0.5 亿元以上
	10	陶瓷炒锅	年销售额 0.2 亿元以上
	11	水晶饰品	年销售额 0.6 亿元以上
	12	电能表	年销售额 1 亿元以上
	13	水表	年销售额 1 亿元以上
	14	光学镜头（片）	年销售额 1 亿元以上
	15	老视镜	年销售额 0.5 亿元以上
	16	皮具箱包	年销售额 1 亿元以上
	17	家具	年销售额 0.8 亿元以上
	18	洁具	年销售额 1 亿元以上
	19	文体用品	年销售额 0.5 亿元以上
	20	塑料制品	年销售额 0.5 亿元以上
	21	吹塑托盘	年销售额 1 亿元以上
	22	饮用水桶	年销售额 0.8 亿元以上
	23	纸制品	年销售额 1 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	24	打火机	年销售额 0.5 亿元以上
	25	玩具	年销售额 0.5 亿元以上
	26	皮鞋	年销售额 0.5 亿元以上
	27	休闲鞋	年销售额 0.5 亿元以上
	28	刀具	年销售额 0.8 亿元以上
	29	宠物护理用品	年销售额 0.3 亿元以上
	30	防火门	年销售额 0.5 亿元以上
	31	保险箱（柜）	年销售额 0.5 亿元以上
	32	家具	年销售额 0.5 亿元以上
	33	陶瓷酒瓶	年销售额 0.2 亿元以上
	34	货架	年销售额 0.8 亿元以上
	35	防静电鞋	年销售额 0.4 亿元以上
建材	1	水泥	年销售额 5 亿元以上, 年生产能力 200 万吨以上, 新型干法旋窑; 特种水泥年销售额 1 亿元以上, 年生产能力 20 万吨以上, 新型干法旋窑
	2	水泥熟料	年销售额 1 亿元以上
	3	水泥混凝土外加剂	年销售额 0.5 亿元以上
	4	水泥制品（混凝土管桩）	年销售额 1 亿元以上
	5	建筑陶瓷	年销售额 1 亿元以上
	6	卫生陶瓷	年销售额 0.5 亿元以上
	7	工业陶瓷	年销售额 0.6 亿元以上
	8	玻璃	年销售额 1 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	9	铝型材	年销售额 0.8 亿元以上
	10	铝塑复合板	年销售额 1 亿元以上
	11	金属门	年销售额 1 亿元以上
	12	建筑门窗门架	年销售额 0.5 亿元以上
	13	防水卷材	年销售额 0.3 亿元以上
	14	环保建筑涂料	年销售额 0.5 亿元以上
	15	塑料管材	年销售额 0.5 亿元以上
	16	玻璃纤维布	年销售额 1 亿元以上
	17	集成吊顶	年销售额 0.5 亿元以上
	18	污水处理设备	年销售额 0.5 亿元以上
	19	钢结构	年销售额 1 亿以上
	20	树脂瓦	年销售额 0.5 亿元以上
	21	纤维板	年销售额 0.5 亿元以上
	22	覆膜砂	年销售额 0.25 亿元以上
	23	蒸压加气板材、砌块	年销售额 0.8 亿元以上
冶金	1	钢板	年销售额 10 亿元以上
	2	扁钢	年销售额 10 亿元以上
	3	钢管	年销售额 5 亿元以上
	4	冷轧钢板及钢带	年销售额 10 亿元以上
	5	热轧钢筋	年销售额 5 亿元以上
	6	热轧中厚板	年销售额 10 亿元以上
	7	钢铁基磁性材料	年销售额 5 亿元以上
	8	铅锭	年销售额 10 亿元以上
	9	锌锭	年销售额 10 亿元以上
	10	银锭	年销售额 3 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	11	铜锭	年销售额 5 亿元以上
	12	钨铁硼材料	烧结型年销售额 1.2 亿元以上；黏结型年销售额 0.6 亿元以上
	13	钨及钨制品	年销售额 1 亿元以上
	14	锡及锡制品	年销售额 1 亿元以上
	15	钽铌及钽铌制品	年销售额 0.5 亿元以上
	16	锂云母	年销售额 1 亿元以上
	17	长石粉	年销售额 2 亿元以上
	18	稀土储氢材料	年销售额 1 亿元以上
	19	稀土氧化物	年销售额 6 亿元以上
	20	钢绞线	年销售额 1 亿元以上
	21	电解铜	年销售额 5 亿元以上
	22	铜材	年销售额 5 亿元以上
	23	铜合金线	年销售额 4 亿元以上
	24	电工圆铜线	年销售额 5 亿元以上
	25	PC 阳极磷铜球、磷铜	年销售额 30 亿元以上
	26	铜箔	年销售额 3 亿元以上
	27	硫酸钴	年销售额 3 亿元以上
	28	硫酸镍	年销售额 0.5 亿元以上
	29	稀土稀有金属冶炼	年销售额 1 亿元以上
	30	硬质合金	硬质合金年销售额 2 亿元以上；数控刀具年销售额 1 亿元以上
	31	磁钢	年销售额 3 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	32	稀有金属（钯、铑）	年销售额 1 亿元以上
	33	镀锡铜线	年销售额 1 亿元以上
食品 及农 产品	1	大米	年销售额 0.8 亿元以上
	2	米粉	年销售额 1 亿元以上
	3	淀粉及其制品	年销售额 1 亿元以上
	4	粉末油脂	年销售额 1 亿元以上
	5	油茶籽油	年销售额 0.5 亿元以上
	6	花生油	年销售额 1 亿元以上
	7	稻米油	年销售额 0.5 亿元以上
	8	食用盐	年销售额 1 亿元以上
	9	白酒	年销售额 1 亿元以上
	10	啤酒	年销售额 1.5 亿元以上
	11	黄酒	年销售额 0.2 亿元以上
	12	果酒	年销售额 0.5 亿元以上
	13	烘焙类糕点	年销售额 0.5 亿元以上
	14	腐竹	年销售额 0.5 亿元以上
	15	白莲	年销售额 0.2 亿元以上
	16	茶叶	年销售额 0.1 亿元以上
	17	烤鳗	年销售额 1.5 亿元以上
	18	板鸭	年销售额 0.5 亿元以上
	19	食用菌（及其制品）	年销售额 0.5 亿元以上
	20	蜂产品	年销售额 0.5 亿元以上
21	红糖	年销售额 0.5 亿元以上	

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	22	肉制品加工	年销售额 1 亿元以上
	23	乌鸡及其制品	年销售额 0.2 亿元以上
	24	挂面	年销售额 1 亿元以上
	25	甜菊糖甙	年销售额 5 亿元以上
	26	菊花产品	年销售额 0.2 亿元以上
	27	柑橘	年销售额 0.5 亿元以上
	28	脐橙	年销售额 0.5 亿元以上
	29	蜜柚	年销售额 0.5 亿元以上
	30	葡萄	年销售额 0.5 亿元以上
	31	辣椒	年销售额 0.5 亿元以上
	32	笋（及其制品）	年销售额 0.5 亿元以上
	33	种子（水稻或其他）	年销售额 1 亿元以上
	34	休闲食品	年销售额 1 亿元以上
	35	桃酥	年销售额 0.2 亿元以上
	36	水产品	年销售额 1 亿元以上
	37	红薯干	年销售额 0.3 亿元以上
	38	营养与健康食品	年销售额 3 亿元以上
	39	速冻调制食品	年销售额 2 亿元以上
	40	猕猴桃	年销售额 0.5 亿元以上
	41	禽蛋	年销售额 0.2 亿元以上
	42	米稀（米糊）	年销售额 1 亿元以上
	43	巧克力	年销售额 1 亿元以上
	44	代用茶	年销售额 0.5 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	45	兴国鱼丝	年销售额 0.2 亿元以上
	46	糯米粉	年销售额 0.2 亿元以上
	47	新鲜蔬菜	年销售额 0.5 亿元以上
	48	豆粿	年销售额 0.2 亿元以上
	49	醋饮料	年销售额 1.5 亿元以上
	50	芝麻及其制品	年销售额 0.5 亿元以上
	51	面粉	年销售额 1 亿以上
	52	大米糖浆	年销售额 0.5 亿元以上
	53	大米蛋白	年销售额 0.5 亿元以上
	54	压榨菜籽油	年销售额 0.5 亿元以上
	55	食品添加剂	年销售额 0.5 亿元以上
	56	植物蛋白	年销售额 1 亿元以上
饲料	1	畜禽饲料	年销售额 3 亿元以上
	2	宠物饲料	年销售额 0.5 亿元以上
		预混料	年销售额 1 亿元以上
医药	1	医疗器械	年销售额 1 亿元以上
	2	生物医药	年销售额 2 亿元以上
	3	中西药	年销售额 1 亿元以上
	4	胶原蛋白	年销售额 0.5 亿元以上
	5	中药材	单品种年销售额 0.2 亿元以上
	6	原料药	年销售额 0.5 亿元以上
		体外诊断试剂	年销售额 0.5 亿元以上
		药用辅料及包装材料	年销售额 1 亿元以上
		一次性无菌双腔支气管插管	年销售额 0.2 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
		兽药	年销售额 0.5 亿元以上
特色产品	1	毛笔、砚台	—
	2	工艺纸	—
	3	工艺陶瓷	—
	4	工艺雕刻品	年销售额 1000 万元以上
	5	木竹工艺品	年销售额 1000 万元以上
	6	刺绣	年销售额 3000 万元以上
	7	制香	年销售额 800 万元以上
	8	珍珠贝壳制品	年销售额 800 万元以上
	9	工艺美术品	年销售额 1000 万元以上
	10	书法用具	年销售额 3000 万元以上
服务行业	1	旅行社	年旅游业务收入 0.5 亿元以上
	2	旅游景区	年收入 1 亿元以上，年接待人数 600 万人次以上
	3	星级饭店	森林温泉型酒店年主营业务收入 0.5 亿元以上；其它年主营业务收入 0.8 亿元以上
	4	综合性物流企业	年主营业务收入 2 亿元以上
	5	商场超市	年销售额 2 亿元以上
	6	检验检测机构	年主营业务收入 3000 万元以上
	7	信息服务业（创业空间服务）	年收入 2 亿元以上

行业	序号	申报产品	申报规模要求
	8	软件业	年收入 2 亿元以上
	9	建筑施工业	年主营业务收入 10 亿元以上
	10	汽车销售 4S 店	年主营业务收入 0.5 亿元以上
	11	物业管理服务	年主营业务收入 0.2 亿元以上
	12	地理信息工程	年收入 0.2 亿元以上
	13	连锁餐饮	年主营业务收入 2 亿元以上

附件 2

申报江西名牌销售统计证明

企业名称	(盖章)		
企业地址			
产品名称		注册商标	
指标 年份	企业主营业务收入 (万元)	申报品牌产品(服务项目) 销售额(万元)	申报品牌产品(服务项目) 销售量(单位:)
2020年			
2021年			
2022年			
<p>以上统计数据真实无误, 同意向社会公示, 接受监督。</p> <p>企业法人或主要负责人签字(盖章):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p>企业经办人: 联系电话:</p>			
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。		

附件 3

申报江西名牌实缴税证明

纳税企业名称	(盖章)		
纳税人识别号		纳税信用等级	
企业地址			
申报产品(服务项目)名称		注册商标	
指标 年份	申报企业实际缴税总额(万元)		
2020年			
2021年			
2022年			
<p>近三年来企业无偷逃税行为。以上实缴税数据真实无误，同意向社会公示，接受监督。</p> <p style="text-align: center;">企业法人或主要负责人签字(盖章)：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p>企业经办人： 联系电话：</p>			
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。		

附件 4

申报江西名牌出口证明

出口企业名称	(盖章)			
企业地址				
产品名称			注册商标	
指 标 年 份	企业出口量 (单位:)	企业出口额 (万美元)	申报品牌产品(服 务项目)出口量 (单位:)	申报品牌产品 (服务项目)出 口额(万美元)
2020 年				
2021 年				
2022 年				
<p>近三年来企业未因违反出口相关法规受到处罚。以上出口数据真实无误, 同意向社会公示, 接受监督。</p> <p style="text-align: center;">企业法人或主要负责人签字:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> <p>企业经办人: 联系电话:</p>				
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。			

附件 5

2023 年江西名牌产品申报企业基本情况公示表

(填报单位盖章)

序号	企业名称	申报产品名称	所属行业		注册商标	年份	企业主营业务收入(万元)	申报牌产品销售额(万元)	企业纳税总额(万元)			纳税人识别号	申报牌产品出口额(万美元)	企业资产总计(亿元)	企业自主创新	质量管理体系认证情况	2020 年以来企业慈善捐款总额(万元)	企业所在县(区)务必填写详细	出具证明单位	曾获奖励	备注	
			名称	行业代码					合计	国税	地税											
						2020																
						2021																
						2022																
						2020																
						2021																
						2022																

- 填表说明：
1. 所属行业名称栏填写 2023 年江西名牌产品申报目录中的行业类别；所属行业代码栏填写《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017) 相应中类代码(三位数)。
 2. 注册商标须与注册商标证书上核准使用的商标一致；以万元为单位的数据不保留小数点，以亿元为单位的保留一位小数点。
 3. 企业自主创新能力栏依次填写：国家或省高新技术企业；国家或省(部)科技进步 X 等奖；国家或省级、市级企业技术中心；国家或省级重点新产品、优秀新产品、自主创新产品；出口免检产品；专利 X X 件。同类奖项仅需填写所获最高奖项。
 4. 质量管理体系认证情况填写 ISO9000、ISO14000、ISO22000、HACCP、GMP 等。
 5. 若有出具证明或文件单位应栏依次填写 X X 市(县) X X 局、X X 厅、X X 海关等；曾获奖励栏依次填写：X X 年江西名牌产品(农产品)；奖励栏目不写驰名商标或著名商标；属复评的 2020 年江西名牌产品在备注栏务必填写“复评”；备注栏同时写明企业性质，如私企或国企等。
 6. 企业所在市、县(区)务必填写详细(注明属经济技术开发区、高新技术开发区还是工业园区)。
 7. 本表由企业填报，设区市、各行业协会(商会)或省有关部门按同类产品归类且连续排序汇总上报，省促进会秘书处向社会公示。

附件 6

申报江西名牌产品告知书

实施品牌战略是省委、省政府促进江西经济社会发展的战略选择，名牌认定工作是推进品牌建设的重要内容。为维护江西名牌认定工作的正常秩序，特向申报江西名牌产品的企业告知如下事项：

一、江西省品牌建设促进会（以下简称省促进会）负责江西名牌产品认定工作。未经许可或委托，任何单位或个人，假借江西名牌产品认定名义开展任何形式的商业、盈利性活动均与本认定工作无关。

二、江西名牌产品认定工作坚持“企业自愿申请，科学公正、公开公平，不搞终身制”的原则。

三、江西名牌产品认定过程包括组织申报、资料审查、行业评审、现场评审、各行业协会（商会）评审、社会评议、会议审定、公告表彰等程序。凡不属于《江西名牌产品认定管理办法》所规定的认定程序与活动，均与本认定工作无关，对本认定结果也不产生任何影响。

四、江西名牌产品认定工作接受社会监督，认定过程可查询江西品牌网（<http://www.jxppzl.com/>）“通知公告”或“品牌战略”栏目的相关信息。省促进会和省市场监管局机关纪委设立专门的监督电话（0791-88110376、86355210），受理社会各方面的意见和投诉。

本企业确认已经理解上述条款，在申报江西名牌产品过程中严格遵守，并做出以下承诺：

1. 本企业自愿申报江西名牌产品。
2. 诚信申报，保证填写的申报数据、申请材料真实。申请材料严格按照规定的格式编制。
3. 接受省促进会秘书处对企业的基本情况（包括申报产品的销售额、出口额、纳税额等）进行公示。
4. 接受省促进会组织的申报企业和企业申报产品的顾客满意度调查等咨询服务。
5. 不采取不正当手段，干扰江西名牌产品认定工作。
6. 积极参加、认真配合江西名牌产品认定过程中的同行业评价、社会评议以及现场评审等工作。

企业名称（公章）： _____

企业主要负责人签字： _____ 日期： _____