

江西省品牌建设促进会文件

赣品会〔2023〕16号

江西省品牌建设促进会 关于编辑出版第二期《品牌江西》的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要论述和《质量强国建设纲要》《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号），大力宣传江西自主品牌，讲好江西品牌故事，弘扬优秀自主品牌人物精神。经研究，决定开展编辑出版第二期《品牌江西》书刊活动。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央和省委省政府各项决策部署，以质量品牌建设为中心，宣传企业家创业思想和企业品牌发展战略，为新时代发展中企业品牌创新发展提供智力支撑。通过讲述优秀企业品牌故事，为企业明确发展与破局的品牌建设道路和方向，清晰品牌传播、产品开发、市场推广的核心主线，助力企业建立以质量为基础的品牌发展战略。

二、活动主题

向世界推荐江西品牌，让品牌推动江西发展。

三、组织机构

主办单位：江西省品牌建设促进会

承办单位：江西品促文化传媒有限公司

江西省品牌发展孵化中心

学术支持单位：江西省品牌建设研究中心

四、书目结构（企业和产品广告宣传、人物访谈视频等内容嵌入书中二维码，扫码即可观看）

1. 序言；
2. 领导关怀；
3. 品牌发布会剪影；
4. 对话品牌人物；
5. 企业品牌展示；
6. 百企名牌榜单。

五、内容体系

1. 创业背景：主要是叙述品牌人物在创业之前的社会状况及个人成长史；

2. 创业经历及成就：生动感人的创业事迹，以及在同行业做出的突出成就；

3. 品牌特色：公司品牌的发展历程、重大事件以及对社会的贡献；

4. 品牌战略：对于公司品牌发展目标和发展战略的认识，品牌在行业中的位次及其品牌形象等内容。

六、具体要求

1. 高度重视，严密组织。为了确保该书高质量编辑出版，我们将联合成立《品牌江西》编委会，下设编辑部，编辑部办公室设在江西省品牌发展孵化中心，编辑部执行主任：熊贤龙 18079138078，编辑部副主任：周艳（18179583168）、周敏洁（18178952168），具体负责采编、组稿、编辑出版等事项；

2. 突出主题，把准方向。坚持正确政治方向，突出思想内涵、示范引领，在宣传报道过程中，把好导向关、质量关，确保客观公正，择优择优，进一步弘扬品牌人物故事主旋律，凝聚品牌人物新力量；

3. 加强宣传，营造氛围。所有入编《品牌江西》企业品牌故事将同时在品牌江西公众号、江西品牌网、江西名牌产品发布会等品牌江西媒体矩阵平台发布，激发各单位参与热

情，加大对活动的宣传报道，扩大活动的社会影响力。

